

講演レポート



600世帯の大規模湾岸タワーマンションで 1期理事長が起こした マンション・コミュニティ革命

【マンション・コミュニティ研究会 第9回フォーラムより】

2013年4月入居の、湾岸タワーマンションで1年間に50回以上の住民交流イベントを実施し、活発なコミュニティを作り上げたプラウドタワー東雲キャナルコードの副島理事長の講演レポートです。

副島理事長をはじめとした活発な理事会の取組みにより、2期目理事には定員を超える立候補があり、入居一年後に実施された防災訓練の参加者は600世帯中370世帯、1000名（参加率60%）を超えたといいます。

拍手で始まる理事会

「理事会は楽しくないと認めることが大切にしていい」という考えのもと、良かっことは皆で祝賀するのみで交流があるとのこと。このため理事会の雰囲気も、毎回の理事会を拍手で始めます。理事の出産をお祝いしたり、イベント開催も賛成・反対・アイデア含む意見をねぎらつたりと、ほめる、めて活発に議論されます。

防災共助のための挨拶大会

入居開始後、住民は順次引っ越し、現在は冷蔵庫・電子レンジを導入し飲食可としたことで満足度がさらに向上しました。また、要望により練習をする人の利用も増えました。また、ママ会

子育て世代の入居者が多く、ママ同士の交流を求める声から始まったコミュニティイベントで、最初は理事会主導でしたが今は自ら運営されています。

開催前には、キッズルームでママ達に声をかけ、開催時間の希望やグループ分けの方法、運営方法等について事前リサーチを行い、バザーも実施され、「マンション内の中古品は安心感がある」と大盛況だ

1「防災共助のための挨拶大会」というネーミング。催時間の希望やグループ分けの方法、運営方法等について事前リサーチを行い、バザーも実施され、「マンション内の中古品は安心感がある」と大盛況だ

震災後ということもあり、必ず関心があるだろう防災震災後ということもあり、必ず関心があるだろう防災をテーマに取り入れたこと。時間は家事の落ち着く午前をテーマに取り入れたこと。時間は家事の落ち着く午前をテーマに取り入れたこと。

②案内文の解答用紙に、「参加しない」という選択肢を入れて全員回答してもらう

ようにし、「強制ではない

が、できれば参加してほしい」というメッセージを込めたこと。

当日参加できなかつた人が、どちらも要望があり、入居6ヶ月目に再度開催したとのことです。

A V ルームの利用件数5件
↓1118件へ

当初、月5件しか使われていなかつたAVルームへカラオケを導入。利用料は1室1,000円／時間と設定。すると、使用頻度は劇的に増え、月に118件利用されるようになつたといいます。フロントに空き状況が常に掲示されすぐに使用できることなども好評でした。カラオケルームを活用促進のため、「カラオケ選手権」等も開催し、練習をする人の利用も増えました。

（平日は300円／時間）

と設定。すると、使用頻度は劇的に増え、月に118件利用されるようになつたといいます。フロントに空き状況が常に掲示されすぐに使用できることなども好評でした。カラオケルームを活用促進のため、「カラオケ選手権」等も開催し、練習をする人の利用も増えました。

（平日は300円／時間）

「マンションヨンに住まう」を考えるサイト

マンション・ラボは、ためにスタートした。マ

ンション向けインター

トコミュニケーションズを運営

が2011年2月に開始

し、現在月間閲覧数約3

00,000ページビュー

一、facebookペ

リサーチ会員16,0

00,000ページビュー

いね！がつくまでに成長

ケートによる意識調査等

した、集合住宅の情報サ

の記事も多数紹介され、参考にされている。

マンション・団地を含む集合住宅の暮らし全般

について、住民とマンシ

ョンをつくる人・マンシ

ヨンの暮らしをサポート、シ

ヨンの経験やノウハウ

する人たちの知恵をつな

ぎ、「マンションに住ま

う」との未来を考える

がどううか。

「

マ

ン

シ

ヨ

ン

に

住

ま

う

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」

」



めています。という意味で、そういう事を考えるの「自治会加入率100%」なくて良いのは大きなメリットです。

このマンションができるがった時、今後自治会運営をどうするか?という話し合いを行い、会員募集を行うのも大変ですし、資源ごとの回収の費用で、ある程度の運営費用を賄つていけると吉田・確かに会費ゼロで白

佐久間さん..良い面も悪い面もありますが、私たちの自治会は、自治会規約の中でもあります。会員・非会員で待遇をどうするか?」といったことで揉めたりしている他自治会の会員になると定めて、会費無料で居住者全員が自治会に加入する

たちの自治会は加入率100%なのです。吉田：100%ですか！それは初めて伺いました。どうです。佐久間さん：私も、以前から自治会主催の祭りで、「今

吉田：まず若葉台ワルツの いう算段が立つたため、こ
杜自治会の自治会加入状況 のような判断をしました。
佐久間さん：はい、実は私 教えて下さい。 吉田：それは画期的ですね。
確かに自治会運営に必要な

今回は、築13年を迎える東京都稲城市にある845戸のマンション、「若葉台ワルツの杜」の自治会の取り組みをご紹介します。自治会加入率100%を実現した方法や課題、これからのお取組みなど今回も自治会の活動について深くお話を頂きました。

会では、住民の皆さんにも興味・関心が高い防災をテーマに取り組もうと いうところがあります。佐久間さんのところでは



フルツ祭の様子

吉田：他の理事會や自治会活動のPRは
しています。

佐久間さん：自治会主催のイベントで言うと、年に2回、「春のワルツ祭」と「冬のクリスマスイベント」を実施しています。そういうのですか？

動的に会員になると、自覚を持つという面では難しいですね。何か自治会としてのアピールは行っているの

いかがですか？

防災訓練の様子

A black and white photograph showing two men working at a table covered with a white cloth. They appear to be preparing or inspecting something on the table. The background shows shelves with various items.

ヨルハノツヨロコシハシメテの様子

佐久間さん..あまり棟別に偏つてはいけないので、全体と棟別のバランスを取ることが必要があると思っています。懇親会などを開催して運営しやすい環境をつくるながら、たとえば助けあいという面では棟別、管理については全体といった形で良いと思います。

今、この若葉台ワルツの杜は全部で8棟あるのですが、やりながら思つていて、事は、全棟を対象にするところ、「大きすぎる」ということでしょうか。そこで、今後は棟ごとに取り組んでいくのも手かと考えています。小規模にして考えれば、何をしてもらいたいかといつた二ーズもわかるしね。

吉田…まさにコミニティが暮らしやすさに繋がる部分ですね。それ以外にもミニニティが広がる工夫はされているのですか？

さない、交流が少ないといふことが、そのような問題を生み出していると考えています。

防災訓練の様子

フルツ祭フラワー・アレンジメントの様子

人かと一緒に始めました。そういうった場面でも、フェスティバルも継続している要因ですかね。

今後の活動を考えると、みんなが集まりやすいテーマが防災だと思っています。みんなが集まりやすいテーマが防災だと思っています。最近では、防災イベントに100名を超える人が集まるようになっています。今後は住民の皆さんと一緒に頑張ります。

防災を考えると、名簿作りは早急に動き出さないといけないと思っています。

今から間に合う！イベント情報 クリスマスイベント

団地・マンションでのイベントの中でも、クリスマス、もちつき大会、夏祭りは人気の高いイベントですね。今回はクリスマスイベントについて、植栽や外構を活用しての実施例をご紹介します。今年から初めてみたいという方も、今までのクリスマスイベントに変化をつけたいという方も、ご参考にされてみてください。

イルミネーションは、子どもから大人まで楽しめるイベントになります。コラス隊の協力による点灯式は大盛り上がり！

みんなで大きなツリーに飾り付け！小さな子が多いところでは特にお勧めです。

世界にひとつのオリジナルキャンドルづくり！作る楽しみだけでなく、その後も宝物にしたり、灯して楽しめます。

敷地内の植物を使ってもできるリースづくり。飾りや台座の種類で個性を発揮できるのも魅力です。

イベントレポート 七夕＆かき氷＆アロマキャンドル

かき氷 上に載っているのはマンションでとれた「ヤマモモ」の実です。シロップ＆練乳かけ放題で大人気！

エントランスロビー内にパラソルで雰囲気を出して行いました。

エントランスに2本飾ったササは短冊でいっぱいになりました。

アロマキャンドルづくりもあわせて実施。お子さんはもちろん、お母さんも夢中です。

201戸、築2年目をむかえるザ・タワーレジデンス大塚で実施した七夕イベントでは、かき氷100食提供、参加者総計はそれ以上の人数となり、過去最高の参加率となった。

こちらのマンションでは、入居1年目の秋から年4回のイベントを実施しており、植栽管理を担う東邦レオの企画のもと、住民有志のサポートスタッフの協力により運営されている。今年からは理事の中にもイベント担当の役割が作られ、体制が整えられてきた。毎回サポートとして参加している奥様は、「普段なかなか機会の少ないご近所づきあいができる良い。楽しみながらお手伝いできれば」と話す。

七夕イベントは、エントランスのササ飾りと短冊はもちろん、全戸配布したチラシにかき氷無料券をつけ、申込制でアロマキャンドルづくりも実施した。かき氷器はレンタルだ。午後の2時間程度だが、ロビーは多くの住民であふれ、談笑する姿が多く見られた。今後も秋はハロウィン、冬はクリスマスイルミネーションと新たな取組みを進めていくそうだ。

「マンション防災通信」 メールマガジンのご案内

防災マニュアル作成支援、防災訓練の企画・実施など、マンション向け防災支援サービスを提供している株式会社つなぐネットコミュニケーションズでは、マンション全体で取り組む地震防災について、実際の取り組み事例を踏まえて具体的に解説するメールマガジン（毎月1回・無料）を発行しています。マンション防災に取り組む方・関心のある方はぜひご購読ください。「居住者名簿の作成ポイント」「安否確認のルール決め」など、バックナンバーはホームページからご覧いただけます。

【お申込み・バックナンバー閲覧は】
<http://www.tsunagunet.com/nk/>



防災訓練やイベントの規格・実施

〈メディア情報〉 「マンション住民 緑の交流」読売新聞より

2014年7月16日読売新聞朝刊にて、「マンション住民 緑の交流」という記事にて、東邦レオも運営協力をしている千葉市マンション「ブラウシア」がカラー写真と共に取り上げされました。他にも、大手管理会社やNPO等でもガーデニングを取り入れた交流への取組みは活発化しているそうです。コミュニティづくりとともに、景観を良くすることでの資産価値向上にも繋がる取組みとして、今後も推進していきます！

編集後記

この「団地新聞 Green×Town」は東邦レオによる管理組合の運営支援サービスとして発行しております。良い管理や事例が広く伝わることを目的としているので、無料配布しております。バックナンバー、継続送付のご依頼は下記まで送付先住所、宛先をお送りください。

【お問い合わせ・ご連絡先】
東邦レオ株式会社
Green×Town事業
〒170-0004
東京都豊島区北大塚1-15-5 東邦レオビル3F
TEL: 03-5907-6628
FAX: 03-5907-5505
e-mail: kurihara@toho-leo.co.jp
担当: 栗原優香

この記事では「建て替えない団地再生」が良かったよ。コピーリして再配布していくいい新聞だね。特に、今回の記事では「建て替えない団地再生」が良かったよ。コピーリして再配布していくいいお声を頂きました（もちろん大歓迎です）。いたします。

それぞれの団地・マン

編集担当: 栗原優香

バックナンバー・ 継続送付のご依頼

この「団地新聞 Green×Town」は東邦レオによる管理組合の運営支援サービスとして発行しております。良い管理や事例が広く伝わることを目的としているので、無料配布しております。バックナンバー、継続送付のご依頼は下記まで送付先住所、宛先をお送りください。

【お問い合わせ・ご連絡先】
東邦レオ株式会社
Green×Town事業
〒170-0004
東京都豊島区北大塚1-15-5 東邦レオビル3F
TEL: 03-5907-6628
FAX: 03-5907-5505
e-mail: kurihara@toho-leo.co.jp
担当: 栗原優香

東邦レオ株式会社 会社紹介

「笑顔まで咲かせる緑づくり」を理念に団地・マンション専門の植栽管理サービス「クリエイティブグリーン」を運営しています。現在の受託件数は73管理組合、2万戸を超えるお客様へ提案型の植栽管理サービスをご提供しています。

植栽は生き物であり、その管理の工夫やときには改修工事による改善で、住み心地や外観上の魅力づくりに大きく貢献できるものと考えています。現状の植栽管理コストをより費用対効果の高い形で活用し、課題解決やコミュニティづくりを行うご提案をしています。

ホームページ、メールマガ、冊子等での情報発信も行っておりますので、ご興味のある方はお気軽にお問い合わせください。

ホームページ「植栽管理」で検索 <http://www.mansion-green.jp/>

笑顔まで
咲かせる
緑づくり



「マンション植栽 実例から学ぶ大規模修繕の進め方」

緑地枯損や景観悪化によるトラブルを未然に防ぐ小冊子マニュアルを発刊します。
自社の植栽管理技術を集積した40頁の実践ノウハウを管理組合へ無料配布！



大規模修繕工事の際、外構の植栽地は足場工事や資材置き場になり、職人の出入りによる土壌の固結と根系の酸欠、日照不足による生育不良、雨水流入カットによる水不足など、建物が美しく維持される中、外構・エントランスの緑の美観を損ねてしまうケースも発生しています。

資産価値を高め、コミュニティの繋がりに寄与する緑地の美しい景観をどう維持・向上するか。そのために大規模修繕を検討している管理組合を主対象に、これまでの緑づくりの見識を活かし植栽の枯損や景観悪化によるトラブルを未然に防ぐハウツー情報をとりまとめた小冊子マニュアルを無料配布いたします。

小冊子 「マンション植栽 実例から学ぶ大規模修繕の進め方」

A5版 カラー40P

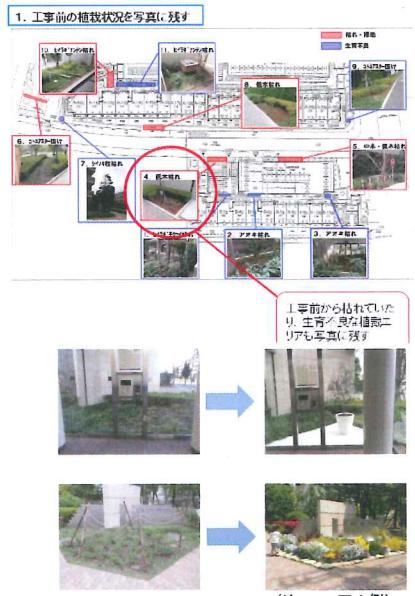
1. 大規模修繕「植栽あるあるトラブル」

1. 通路上の養生仮設足場設置にともなう、日照・降雨環境変化による枯れ
2. 壁面の養生用シート設置にともなう日照・降雨環境変化による生育不良
3. 足場設置による高木の影響
4. 仮設足場の設置により、植物が傷んだ事例
5. 現場事務所、作業詰所、資材置き場設置の事例
6. 復旧した植栽の大きさが不揃い
7. 塗装や高圧洗浄で傷んだ事例
8. ベランダの植木鉢の仮置き場や工事中の管理

2. 植栽復旧計画の上手な進め方について

1. 「植栽の検討をはじめるのは」いつから？どうやって？
2. 植栽復旧に関する仕様を確認し、必要な修正を行う
3. 仮設工事内容を理解し、植栽への影響を事前に確認する
4. 植栽の現状、工事後の復旧範囲、仕様を事前にまとめる
5. 植栽復旧工事の施工者を決める
6. 大規模修繕工事と植栽管理作業の調整をはかる
7. 植栽復旧の仕様を決める
8. 工事期間中の臨時自動散水設備の活用

3. 植栽バリューアップ リニューアル事例



ご希望の方は、FAX、電話、ホームページのお問い合わせページのいずれかよりお申込み下さい。

電話：03-5907-6628 FAX：03-5907-5505 (この用紙をお送り下さい)

ホームページ：「クリエイティブグリーン」で検索 <http://www.mansion-green.jp/>

ご住所	〒
お名前	お電話番号
e-mail	通信欄

先着50組合無料プレゼント

マンション・団地の外構・植栽中長期 景観づくりのすすめ



「木を切ってほしい、切らないでほしい…いろんな意見があつてまとまらない。」「植栽については一度ちゃんと検討したいが、どこから始めればいいのだろう?」「住民への説明は誰がどのようにすればいい?」

マンション・団地の方針によって手段や進め方は異なりますが、押さえるべきポイントは共通です。多くの事例を元に、考え方や進め方を整理したこちらの資料集を参考に、皆様のお住まいに合った形でのプランを作りましょう!



『マンション・団地の外構・植栽 中長期景観づくりのすすめ』

The booklet cover features the title 'マンション・団地の外構・植栽 中長期景観づくりのすすめ' and the logo 'CREATIVE GREEN'. It includes a small note at the bottom: '※別冊付録"だけではなく、本冊子を読むと、より詳しく理解できる内容が含まれています。' (This is not just the appendix; by reading the main book, you will understand more details.)

A4版16ページ冊子

もくじ

- I 現状把握・課題の整理
- II 運営体制とビジョン・方針づくり
- III 改善方法検討・優先順位づけ・予算化
- IV 改善計画の作り方
- V 事例紹介

お申込み

以下の内容をファックス、電話、ホームページのお問い合わせページいずれかよりお申込みください。

FAX:03-5907-5505

TEL:03-5907-6628

HP:<http://www.mansion-green.jp/>

※10月下旬ごろに発送予定です。

※管理組合様、管理会社様どちらからの
お申込みでも結構です。

ご住所			
お名前		マンション・団地名	
お電話番号		email:	
通信欄	お届け日についてや、 その他ご要望等あればご記入ください。		
<p>個人情報の取扱いについて この度ご記入いただきました個人情報については、上記ご希望に対応させて頂くために利用致します。お預かりした個人情報等を、以下の①～③に該当する場合を除き、第三者へ提供、取り扱いを委託することはありません。 ①お客様の事前の承諾を得た場合 ②業務委託会社に対して、お客様に明示し た利用目的の達成のために必要な範囲で個人情報等の取扱いを委託する場合 ③法令の定めにより提供を求められた場合。 個人情報等の開示、変更、削除の求めがあった場合には、お客様ご本人であることをご確認させていただいたうえで、すみやかに対応いたします。</p>			